



## ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!

### PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI E DOCENTI DELLE SCUOLE SUPERIORI

in collaborazione con **Fondazione  
Adriano  
Olivetti**

Il **PIANO ACCRESCIAMO LE COMPETENZE!** mira a mettere a disposizione delle Camere di commercio, affinché lo possano riservare agli istituti scolastici, un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e **coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia**, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Corso mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (**modello olivettiano**), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (**nuove professioni**) e, infine, li guida nell'upgrade delle **competenze digitali** utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'**autoimpiego**.

#### ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il Piano prevede la realizzazione di **21 eventi formativi** di cui **20 sessioni in web conference** e **una sessione asincrona (autoformazione)** per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e **5 sessioni** (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti. Gli ambiti prevedono la seguente articolazione

➤ **Ambito "Attività formative rivolte agli studenti":**

⇒ **3 seminari:** finalizzati ad affrontare "**le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano**". I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.

Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo "**Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo**" fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

⇒ **3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento:** le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;



- ✦ **8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro:** finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall'e-commerce ai market places) di un'azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;
- ✦ **5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all'imprenditorialità** destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione.
- **Ambito "Attività formative rivolte ai docenti":**
  - ✦ **5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali:** i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Tutte **le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti** (nel Centro Didattico Telematico) così che i seminari ed i workshop realizzati in diretta possano essere seguiti anche in differita dalle classi laddove ciò sia più rispondente alle esigenze programmatiche e formative dei singoli Istituti.

## DESTINATARI

Destinatari sono gli **studenti e i docenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado di tutte le tipologie.**

## ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

**SiCamera** garantirà:

- Attività di docenza e tutoraggio di tutte le sessioni formative;
  - Progettazione dei materiali didattici;
  - Realizzazione delle web-conference con piattaforma Zoom;
  - Progettazione e realizzazione nel Centro Didattico Telematico – CDT (piattaforma a supporto delle attività formative di SiCamera): del **sito** dedicato al Progetto, articolato in:
    - **Sezione pubblica** (front end) con indicazione degli obiettivi, dei contenuti, dell'articolazione del Piano ed elenco delle Camere di commercio aderenti all'iniziativa progettuale.
    - **Area riservata** (back end) in cui saranno messi a disposizione dei docenti degli Istituti scolastici aderenti al Piano i materiali didattici e di approfondimento e le registrazioni.
- Il sito di progetto persegue una doppia finalità ed ha una doppia valenza:
- ✓ **strumento per le attività promozionali** delle Camere di commercio aderenti al progetto che potranno utilizzarlo per dare ai docenti informazioni sulle finalità e l'articolazione del percorso;
  - ✓ **ambiente formativo per i docenti** in cui avranno a disposizione – per poterli condividere con gli allievi – i programmi di dettaglio, tutte le registrazioni ed i materiali didattici.
- Messa a disposizione:
    - del format di attestato alle Camere aderenti al progetto;
    - di modelli di comunicazione alle Scuole per agevolare l'iscrizione dei docenti al CDT.

A cura delle **Camere aderenti al Progetto**:

- promozione dell'iniziativa progettuale presso gli Istituti scolastici del territorio<sup>1</sup>;
- invio ai docenti referenti della mail con istruzioni per iscriversi al CDT e di email su ulteriori aspetti organizzativi;
- personalizzazione attestati ed invio agli Istituti scolastici.

---

<sup>1</sup> Il numero massimo di connessioni per ciascuna Camera di commercio sarà definito in ragione del numero di adesioni al Progetto.

## QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STUDENTI

LINEA	N°	TITOLO	DATA	ORARIO
Competenze digitali e orientamento	Workshop 2	Individuare le proprie skill nel campo della digital economy	21/09/2022	09.30-11.30
Competenze digitali e orientamento	Workshop 1	Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti	30/09/2022	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	seminario 1	L'impresa sociale	11 ottobre 2022	09.30-11.00
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 1	Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH)	18/10/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 2	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid	26/10/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 3	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)	7/11/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 4	TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube	14/11/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 5	Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business	21/11/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 6	E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale	1/12/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 7	Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	12/12/2022	09.30-11.30
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 8	Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot	21/12/2022	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	Seminario 2	Imprenditoria digitale e start-up	13/01/2023	09.30-11.00
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ	24/01/2023	09.30-11.30
Lezioni olivettiane	Seminario 3	Nuove Competenze, Nuovi Mestieri	01/02/2023	09.30-11.00
Competenze digitali e orientamento	Workshop 3	Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l'uso	15/02/2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 1	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	23/02/2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 2	Prendere decisioni, definire strategie efficaci e ottimizzare gli investimenti con l'uso dei dati: l'approccio data driven	14/03/2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	aprile 2023	09.30-11.30
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 5	Start up innovative e nuove competenze per le imprese	10/03/2023	09.30-11.30
Competenze digitali e orientamento	Workshop 4	Web reputation e personal branding: come costruirle e gestirle	08/05/2023	09.30-11.30



## QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AI DOCENTI

N°	TITOLO	DATA	ORARIO
Workshop 3	La Camera di commercio: funzioni e servizi della “casa delle imprese”	02/03/2023	09.30-11.30
Workshop 1	Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro	16/03/2023	09.30-11.30
Workshop 2	Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo	24/03/2023	09.30-11.30
Workshop 4	Dall'idea all'impresa: gli strumenti di finanza agevolata per l'avvio di impresa	13/04/2023	09.30-11.30
Workshop 5	Start up innovative e nuove competenze per le imprese	20/04/2023	09.30-11.30

## PROGRAMMA DI DETTAGLIO

### ATTIVITA' RIVOLTE AGLI STUDENTI

<p><b>LEZIONI OLIVETTIANE</b>  <b>LE NUOVE FRONTIERE DELL'IMPRENDITORIALITÀ ALLA LUCE DEL PENSIERO OLIVETTIANO</b></p>		
<p><b>SEMINARIO 1</b>   <b>L'IMPRESA SOCIALE</b></p>	<p>L'incontro mira a presentare agli studenti l'esperienza di Dynamo Camp (primo Camp terapeutico gratuito in Italia), riconosciuta come un modello di impresa sociale, sostenuta da una forte partecipazione giovanile. Dynamo Camp, Dynamo Academy e Oasi Dynamo sono solo alcune delle realtà.</p>	
<p><b>MODALITÀ</b>  <b>DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 1:30 ore</b></p>	<p><b>DATA</b>  <b>11 ottobre 2022</b></p>	<p><b>ORARIO</b>          9:30 – 11:00</p>
<p><b>SEMINARIO 2</b>   <b>IMPRENDITORIA DIGITALE E START-UP</b></p>	<p>Il seminario è finalizzato a presentare un'esperienza di imprenditoria digitale di successo. PiCampus è un fondo di Venture Capital, che finanzia le startup che usano l'intelligenza artificiale applicata a diversi settori produttivi (mobilità, salute) con in portafoglio oltre 48 startup, la metà in Italia e il resto suddiviso tra Europa e California. Qualche anno dopo la fondazione di Pi Campus, è stato inaugurato anche un canale di formazione per le nuove generazioni di startup con l'obiettivo che l'impresa del futuro debba necessariamente includere una componente di design/creatività e tecnologia. Di qui l'apertura di Pi School, una scuola che aiuti le aziende ad affrontare la digitalizzazione e gli studenti a formarsi su progetti concreti. Non la classica formazione in aula, bensì una formazione on the job.</p>	
<p><b>MODALITÀ</b>  <b>DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 1:30 ore</b></p>	<p><b>DATA</b>  <b>13 gennaio 2023</b></p>	<p><b>ORARIO</b>          9:30 – 11:00</p>
<p><b>SEMINARIO 3</b>   <b>NUOVE COMPETENZE, NUOVI MESTIERI</b></p>	<p>Il mondo del lavoro è in una fase di profondi cambiamenti, le nuove tecnologie hanno modificato molte delle occupazioni già esistenti ma soprattutto hanno aperto la porta a nuove professionalità. Secondo il World Economic Forum, nei prossimi 3 anni, a livello globale, l'evoluzione del mondo del lavoro - accelerata dalla tecnologia, dal digitale e dell'automazione - determinerà la nascita di 133 milioni di nuove opportunità occupazionali, a fronte di 75 milioni di posti di lavoro destinati a scomparire. Fondamentale, dunque, l'acquisizione</p>	

	<p>di nuova conoscenza, sia tecnica sia trasversale, tanto per gli studenti quanto per i professionisti.</p> <p>Il seminario, in tale contesto, mira ad illustrare le tendenze in atto nel mercato del lavoro e a ragionare con gli studenti sulle evoluzioni ed implicazioni che da esse derivano.</p>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 1:30 ore</p>	<p><b>DATA</b> <b>01 febbraio 2023</b></p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:00</p>
	<p><b>DOCENZA</b> <b>Enzo Maria LeFevre Cervini</b> <i>Commissione Europea / Fondazione Adriano Olivetti</i></p>	
<p><b>IL MODELLO OLIVETTIANO ATTUALITÀ E PROSPETTIVE DI SVILUPPO</b></p>	<p>Il modulo si articola in due fasi: Quattro video lezioni: <b>#1) Ivrea: La città dell'uomo</b> Ivrea, città industriale del XX secolo è stata iscritta nella Lista dei Siti UNESCO come Patrimonio dell'Umanità grazie all'originale progetto economico, urbanistico e sociale promosso da Adriano Olivetti.</p> <p><b>#2) Dalle fabbriche di beni alle fabbriche di bene</b> Adriano Olivetti sapeva che per far funzionare un'impresa era necessario mettere al centro l'uomo, ovvero non ragionare solo in termini di profitto ma dare peso al benessere dei lavoratori e motivare il coinvolgimento nella vita di fabbrica: elementi chiave che definiscono la Olivetti di Adriano come una fabbrica di beni e di bene.</p> <p><b>#3) La fabbrica trasparente</b> La ICO di Ivrea, un secolo prima dell'Apple Park: architetture sostenibili, nuova definizione tra edifici produttivi e servizi sociali al servizio dell'intera comunità. La fabbrica di vetro come simbolo della trasparenza nella produzione di valore.</p> <p><b>#4) Prodotti e racconti</b> Eleganza ed estetica sono sinonimi del marchio Olivetti, simbolo del Made in Italy all'estero. Dalla Lettera 22 alla P101, il prodotto Olivetti rappresenta un progetto che trascende l'estetica e la funzione e supera anche i confini nazionali con un linguaggio che nel nome della bellezza racchiude significati universali.</p> <p>La proiezione del documentario <b>Città dell'uomo</b>, di Andrea De Sica, prodotto dalla Rai La Storia siamo noi in collaborazione con la Fondazione Adriano Olivetti</p>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> autoformazione <b>Avvio fruizione per le scuole aderenti da settembre 2022 fino a maggio 2023</b> <b>DURATA:</b> 1:30 ore</p>	<p><b>DOCENZA</b> <b>Annalisa Galardi</b>, Consigliere d'amministrazione della Fondazione Adriano Olivetti / Docente di Comunicazione pubblica e di Impresa, Università Cattolica</p>	

## COMPETENZE DIGITALI E ORIENTAMENTO



<p><b>WORKSHOP 1</b></p> <p><b>LE OPPORTUNITÀ DI LAVORO E IL FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO E FOCUS SULLE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI E LE IBRIDAZIONI TRA AMBITI</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b>          Offrire un contributo conoscitivo per l'orientamento delle scelte formative degli studenti, analizzando i risultati più recenti dell'indagine Excelsior e gli scenari previsivi sui fabbisogni occupazionali. La sessione inoltre focalizzerà gli ambiti di occupazione e sui settori con maggiori fabbisogni occupazionali con un focus sulle competenze digitali necessarie per la trasformazione digitale e per le professioni non digitali.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fabbisogni occupazionali per figure professionali richieste dal mercato del lavoro: istruzioni per orientare le proprie scelte</li> <li>● Competenze attualmente digitali richieste per il lavoro</li> <li>● Previsioni occupazionali e dei fabbisogni professionali e formativi per il quinquennio 2021-2025</li> <li>● Le professioni ICT più ricercate, quelle più nuove e quelle emergenti</li> <li>● La <i>digital transformation</i> e le sue professioni</li> <li>● Focus sulle professioni non ICT che richiedono competenze digitali</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b>  <b>DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b>  <b>21 settembre 2022</b></p>	<p><b>ORARIO</b>  <b>9:30 – 11:30</b></p>
<p><b>WORKSHOP 2</b></p> <p><b>INDIVIDUARE LE PROPRIE SKILL NEL CAMPO DELLA DIGITAL ECONOMY</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b>          Prima di accedere al mondo del lavoro è difficile riconoscere le proprie skill: con questo workshop si fornirà un metodo per scoprire e identificare quelle utili per gli e-job a partire da abilità, conoscenze e esperienze personali.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Distinzione tra soft e hard skill</li> <li>● L'importanza delle soft skill e non-digital skill per gli e-job</li> <li>● Come individuare e valorizzare le proprie skill per il mondo del lavoro</li> <li>● Skill richieste per le professioni digitali</li> </ul>	





<b>MODALITÀ</b> DI EROGAZIONE: <b>web conference</b>	<b>DATA</b> <b>30 settembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Carmine Nigro - SiCamera</b>	
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>IL CV ED IL COLLOQUIO DI LAVORO:</b> <b>ISTRUZIONI PER L'USO</b>	<b>OBIETTIVI</b> Il workshop è finalizzato a fornire gli studenti indicazioni operative per redigere al meglio il proprio CV e per affrontare un colloquio di lavoro in maniera il più possibile efficace.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Consigli per scrivere al meglio il cv</li><li>● Errori da non fare nello scrivere il cv</li><li>● hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV</li><li>● Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare</li></ul>	
<b>MODALITÀ</b> DI EROGAZIONE: <b>web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>15 febbraio 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> <b>Fabio Tongiorgi</b> <i>Responsabile del Personale Si.Camera</i> <i>Componente Consigli Associazione Italiana Direttori del Personale, Lazio</i>	
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>WEB REPUTATION E PERSONAL BRANDING: COME COSTRUIRE E GESTIRLE</b>	<b>OBIETTIVI</b> Il workshop è finalizzato a chiarire agli studenti come sia possibile ed importante costruire una propria web reputation e gli strumenti per costruire un personal branding.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Consigli per scrivere al meglio il cv</li><li>● Errori da non fare nello scrivere il cv</li><li>● hard skills e soft skills: quali sono e come valorizzarle nel CV</li><li>● Prepararsi per un colloquio di lavoro: cosa fare e cosa evitare</li></ul>	
<b>MODALITÀ</b> DI EROGAZIONE: <b>web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>8 maggio 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> <b>Francesco Berni</b> <i>Digital expert - SiCamera</i> <b>Fabio Tongiorgi</b> <i>Responsabile del Personale Si.Camera</i> <i>Componente Consigli Associazione Italiana Direttori del Personale, Lazio</i>	

## COMPETENZE DIGITALI PER ENTRARE NEL MERCATO DEL LAVORO




<p><b>WORKSHOP 1</b></p> <p><b>COSTRUIRE UNA PRIMA PRESENZA ONLINE DI UN'IMPRESA PARTENDO DA ZERO E FARSI TROVARE (SEO TECH)</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza tecnica e fornire strumenti per predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa, rendendola rintracciabile online grazie alla cura della struttura del sito e agli aspetti tecnici dell'ottimizzazione per motori di ricerca.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto strategico: predisporre e/o ottimizzare il presidio digitale di un'impresa e perché è fondamentale occuparsi di SEO sin dalle primissime fasi di progettazione di un sito web aziendale</li> <li>● Strumenti per creare da zero il sito web per un'impresa</li> <li>● Fondamenti di SEO e modifiche più recenti legate a performance e usabilità</li> <li>● Quali azioni prioritizzare su una timeline ideale</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b> <b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> <b>18 ottobre 2022</b></p>	<p><b>ORARIO</b> <b>9:30 – 11:30</b></p>
<p><b>WORKSHOP 2</b></p> <p><b>COSTRUIRE E RAFFORZARE LA PROPRIA COMUNICAZIONE ONLINE: SEO E CONTENT STRATEGY E FOCUS SU STRATEGIE LOCAL E TEMI DI VALORE IN RISPOSTA AL COVID</b></p>	<p><b>DOCENZA</b> <b>Cristina Magni - SiCamera</b></p> <p><b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza del testo e del contenuto online per i motori di ricerca e la stretta correlazione con la visibilità del business di una PMI</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Strategie e strumenti per azioni di SEO e Content Marketing efficaci.</li> <li>● Concept ideas, formati, schedule e target per piani editoriali orientati ad obiettivi specifici</li> <li>● Strategie e Action specifiche per la SEO local</li> <li>● Perché e come utilizzare piattaforme di recensione e directory (Trustpilot, Tripadvisor)</li> <li>● Google Trends e altri strumenti utili durante il Covid</li> <li>● Focus su: comunicare la qualità di nuovi standard per l'erogazione, la fruizione di servizi e prodotti in contesto Covid (anche il rispetto delle normative)</li> <li>● Focus su: sostenibilità e <i>circular economy</i></li> </ul>	

<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conferenc</b> <b>e</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>26 ottobre 2022</b>	<b>ORARIO</b> <b>9:30 – 11:30</b>
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>I SOCIAL PER IL BUSINESS: SCEGLIERE</b> <b>STRATEGIE E STRUMENTI IN MODO</b> <b>UTILE E IMPARARE A USARE I</b> <b>PRINCIPALI (FACEBOOK E INSTAGRAM)</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Francesca Proietti - SiCamera</b>  <b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza dei social network quale strategia di marketing e comunicazione di un'impresa, fornire metodi per individuare strumenti e strategie adatti. Approfondimento sui principali social per il business (Facebook ed Instagram). <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto: perché per un business è importante conoscere, presidiare e governare i social network</li> <li>● Quali piattaforme social per le imprese: differenze e opportunità</li> <li>● Facebook e Instagram: setting, gestione e best practices per la gestione di una pagina/profilo business</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>7 novembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> <b>9:30 – 11:30</b>
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>TIKTOK, PINTEREST, LINKEDIN,</b> <b>TWITTER, YOUTUBE</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Marianna Sposato - SiCamera</b>  <b>OBIETTIVI</b> Presentare le piattaforme social emergenti illustrandone le principali caratteristiche e peculiarità spiegando come possono essere utilizzati in una strategia integrata di comunicazione online.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● TikTok: profilo e format per le aziende</li> <li>● Pinterest: strategie - profilo e format per le aziende</li> <li>● Twitter e LinkedIn: strategie - profilo e format per le imprese</li> <li>● YouTube: strategie e format per il business &amp; YT Video Builder</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>14 novembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> <b>9:30 – 11:30</b>
<b>WORKSHOP 5</b>  <b>SPONSORIZZAZIONI, ADVERTISING E</b> <b>GLI STRUMENTI SEARCH PER</b> <b>ESPANDERE UN BUSINESS</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Cristina Magni - SiCamera</b>  <b>OBIETTIVI</b> Illustrare agli studenti le tecniche e le modalità di promozione e sponsorizzazione a pagamento con particolare riguardo a quelle del sito internet e alle potenzialità della Search  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Intro strategica: il ruolo del Paid Advertising a supporto della crescita delle imprese</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peculiarità di geo targeting e profiling avanzate offerte dalla Search Focus su Google Ads Search e Bing Ads: strategie e format per le aziende &amp; YT Video Builder</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> <b>21 novembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> <b>Francesca Proietti - SiCamera</b>	
<b>DURATA: 2 ore</b>		
<b>WORKSHOP 6</b>  <b>E-COMMERCE: AVVIARE, CONSOLIDARE E RINNOVARE UNA STRATEGIA E UN SITO AZIENDALE</b>	<b>OBIETTIVI</b> Presentare agli studenti i principali metodi e strumenti per la progettazione di un e-commerce aziendale focalizzando gli elementi cui fare maggiore attenzione sia nella messa a punto della strategia sia nella realizzazione e gestione di un sito di vendita online.	
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contesto e intro strategica: gli utenti e l'evoluzione delle loro abitudini di acquisto</li> <li>Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce durante l'emergenza Covid.</li> <li>Cosa serve per vendere online</li> <li>Regole base e funzionamento di alcuni dei principali strumenti per costruire un e-commerce</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> <b>1° dicembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> <b>Marianna Sposato - SiCamera</b>	
<b>DURATA: 2 ore</b>		
<b>WORKSHOP 7</b>  <b>MARKET PLACE E OLTRE (STRATEGIE E STRUMENTI PER LA VENDITA ONLINE TRAMITE PIATTAFORME DI TERZE PARTI)</b>	<b>OBIETTIVI</b> Illustrare le opportunità di vendita online dei prodotti e servizi di un'azienda, tramite piattaforme di terze parti.	
	<b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contesto e intro strategica: perché e quando considerare le piattaforme di Market Place per vendere i prodotti delle aziende</li> <li>Focus su "nuove" forme di consegna a domicilio</li> <li>Panoramica su alcuni dei più noti Market Place generalisti, settoriali e sugli strumenti di Social commerce</li> </ul>	
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> <b>12 dicembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> <b>Francesca Proietti - SiCamera</b>	
<b>DURATA: 2 ore</b>		
<b>WORKSHOP 8</b>	<b>OBIETTIVI</b> Illustrare l'importanza della comunicazione diretta con i clienti e fornire suggerimenti strategici su strumenti innovativi che aiutano le imprese a gestire le relazioni con gli utenti, organizzare il lavoro,	



<b>RIMANERE SEMPRE IN CONTATTO CON I CLIENTI: TOOL DI MESSAGGISTICA E CHATBOT</b>	fare promozione diretta e fornire aggiornamenti per tenere alta l'attenzione dell'utente.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Contesto e intro strategica. Evoluzione dell'interazione tra aziende e customer: come utilizzare al meglio app di messaggistica e chatbot in un'azienda</li><li>● Panoramica sui principali strumenti di chat</li><li>● Chatbot per gestire al meglio la relazione con i clienti</li><li>● Cenni di Direct E-mail Marketing: utilità, funzioni e best practice</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> <b>21 dicembre 2022</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DOCENZA</b> <b>Carmin Nigro - SiCamera</b>		

<b>CULTURA DI IMPRESA E PRIMO ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ</b>			
<b>WORKSHOP 1</b>  <b>LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA "CASA DELLE IMPRESE"</b>	<b>OBIETTIVI</b> Presentare concretamente <b>cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio</b> per chi decide di fare impresa  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Natura giuridica dell'ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni</li> <li>● Iscrizione al Registro delle Imprese</li> <li>● Comunica: la "semplificazione digitale" del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione</li> <li>● Panoramica dei principali servizi erogati, dall'orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali</li> <li>● Focus: il Punto Impresa Digitale</li> </ul>		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>23 febbraio 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30	<b>DOCENZA</b> <b>Monica Onori - SiCamera</b>
<b>WORKSHOP 2</b>  <b>PRENDERE DECISIONI, DEFINIRE STRATEGIE EFFICACI E OTTIMIZZARE GLI INVESTIMENTI CON L'USO DEI DATI: L'APPROCCIO DATA DRIVEN</b>	<b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'importanza dei dati oggi e fornire i concetti strategici su <i>analytics</i> e <i>insights</i> fondamentali per scegliere e valutare l'impatto delle strategie di impresa.  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'importanza dei dati</li> <li>● Fondamenti di web Analytics e Insights</li> <li>● Big data- Small data- Smart data: quantità e strategie</li> <li>● Keywords - Trends - Listening: concetti di base e strumenti</li> </ul>		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> <b>14 marzo 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30	<b>DOCENZA</b> <b>Carmine Nigro - SiCamera</b>
<b>WORKSHOP 3</b>  <b>EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ'</b>	<b>OBIETTIVI</b> Raccontare quali siano le " <b>giuste attitudini</b> " all'imprenditorialità  <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Imprenditori si nasce o si diventa?</li> <li>● Attitudini, motivazioni e competenze</li> </ul>		
<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE: web conference</b>  <b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DATA</b> 24 gennaio 2023	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30	<b>DOCENZA</b> <b>Monica Onori - SiCamera</b>

<p><b>WORKSHOP 4</b></p> <p><b>DALL'IDEA ALL'IMPRESA</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> suddiviso in una serie di fasi, prima di arrivare in cima ad una “salita”.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Che fare? L'idea di impresa</li> <li>• Come fare impresa? La formula imprenditoriale (a chi vendiamo? cosa vendiamo? come vendiamo?)</li> <li>• Come trasformare la formula in impresa? Il modello di business (i clienti, le risorse, le attività, i costi, i ricavi)</li> <li>• L'impresa può creare profitto? La definizione del piano di impresa e le aree del business plan:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Come opera l'impresa nel mercato di riferimento?</li> <li>○ Come l'impresa realizza il prodotto/servizio da vendere?</li> <li>○ Con quale organizzazione si muoverà impresa?</li> <li>○ Di quante persone avrà bisogno l'impresa?</li> <li>○ Quali investimenti sono necessari?</li> <li>○ Profitto = denaro in tasca?</li> <li>○ Come «traduciamo» le nostre idee in cifre?</li> </ul> </li> <li>• Come prendere decisioni responsabili? Cenni di educazione finanziaria per scelte informate e consapevoli sulle possibili fonti di finanziamento</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> <b>18 aprile 2023</b></p> <p><b>DOCENZA</b> <b>Dr. Angelo Sgroi – Consulente d’azienda</b></p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>WORKSHOP 5</b></p> <p><b>START UP INNOVATIVE E NUOVE COMPETENZE PER LE IMPRESE</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell'imprenditorialità e dell'intraprendenza e delle nuove competenze (in primis green) utile alle imprese.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li> <li>• La “protezione” delle idee</li> <li>• Le competenze utili per le imprese: focus sulle competenze del settore green.</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference</p> <p><b>DURATA:</b> 2 ore</p>	<p><b>DATA</b> <b>10 marzo 2023</b></p> <p><b>DOCENZA</b> <b>Monica Onori – SiCamera</b> <b>Francesco Berni – SiCamera</b></p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>



## ATTIVITA' RIVOLTE AI DOCENTI

<p><b>WORKSHOP 1</b></p> <p><b>ORIENTAMENTO E DIGITALE: GLI STRUMENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BUSINESS ONLINE E PER L'ORIENTAMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b></p>	<p><b>OBIETTIVI</b> Fornire una panoramica sul mondo del digitale, sugli strumenti per rafforzare le conoscenze per il web e per mettere gli studenti in condizione di orientarsi nel mondo delle nuove professioni</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Panoramica sul mondo del digitale: online e 4.0</li> <li>● Perché il digitale è indispensabile per il lavoro in un'impresa</li> <li>● Strumenti formativi per accrescere le competenze nelle imprese</li> <li>● Strumenti di orientamento del sistema camerale: "Suite Orientamento Formazione Lavoro"</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 16 marzo 2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>WORKSHOP 2</b></p> <p><b>METODOLOGIE DI PROJECT/BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIVE PER IL DIGITALE E NON SOLO</b></p>	<p><b>DOCENZA</b> <b>Francesco Berni - SiCamera</b></p> <p><b>OBIETTIVI</b> Far comprendere l'esigenza di gestire processi, gruppi di lavoro e progetti in maniera efficiente. Illustrazione di alcune delle metodologie più diffuse di business e project management da adottare in aula e da presentare agli studenti.</p> <p><b>CONTENUTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contesto di applicazione di metodologie gestionali</li> <li>● Caratteristiche e vantaggi del Lean Management</li> <li>● Caratteristiche e vantaggi della metodologia Agile</li> <li>● Strumenti per applicare le due metodologie e rendere agevole il lavoro</li> </ul>	
<p><b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b></p> <p><b>DURATA: 2 ore</b></p>	<p><b>DATA</b> 24 marzo 2023</p>	<p><b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30</p>
<p><b>DOCENZA</b> <b>Carmine Nigro - SiCamera</b></p>		





<b>WORKSHOP 3</b>  <b>LA CAMERA DI COMMERCIO: FUNZIONI E SERVIZI DELLA “CASA DELLE IMPRESE”</b>	<b>OBIETTIVI</b> Presentare concretamente <b>cosa sono, dove sono e cosa fanno le Camere di commercio</b> per chi decide di fare impresa <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Natura giuridica dell’ente camerale: ruolo, organizzazione e funzioni</li><li>• Iscrizione al Registro delle Imprese</li><li>• Comunica: la “semplificazione digitale” del rapporto tra le imprese e la Pubblica Amministrazione</li><li>• Panoramica dei principali servizi erogati, dall’orientamento al lavoro e alle professioni ai servizi digitali</li><li>• Focus: il Punto Impresa Digitale</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> 02 marzo 2023	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Monica Onori - SiCamera</b>	
<b>WORKSHOP 4</b>  <b>DALL’IDEA ALL’IMPRESA: GLI STRUMENTI DI FINANZA AGEVOLATA PER L’AVVIO DI IMPRESA</b>	<b>OBIETTIVI</b> Raccontare il <b>processo di creazione di impresa</b> presentando i principali strumenti finanziari per supportare la messa a punto della business idea e dello start up <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Abbiamo una buona idea? Come si può valutare un’idea di business e un progetto di impresa</li><li>• I servizi a supporto dello start up: gli Sportelli Nuove imprese</li><li>• Le principali misure di finanziamento per lo start up</li></ul>	
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE: web conference</b>	<b>DATA</b> <b>13 aprile 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
<b>DURATA: 2 ore</b>	<b>DOCENZA</b> <b>Monica Onori - SiCamera</b>	
<b>WORKSHOP 5</b>  <b>START UP INNOVATIVE E NUOVE COMPETENZE PER LE IMPRESE</b>	<b>OBIETTIVI</b> Fornire Fare un viaggio alla scoperta delle start up innovative anche grazie alla tecnica della narrazione che permette agli studenti di confrontarsi direttamente con i veri protagonisti dell’imprenditorialità e dell’intraprendenza e delle nuove competenze (in primis green) utile alle imprese focalizzando, con i docenti, gli aspetti salienti per presentare queste tematiche agli studenti. <b>CONTENUTI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cosa sono le start up innovative, come costituirle, i vantaggi</li><li>• La “protezione” delle idee</li><li>• Le competenze utili per le imprese: focus sulle competenze del settore green.</li></ul>	



<b>MODALITÀ</b> <b>DI EROGAZIONE:</b> web conference  <b>DURATA:</b> 2 ore	<b>DATA</b> <b>20 aprile 2023</b>	<b>ORARIO</b> 9:30 – 11:30
	<b>DOCENZA</b> Monica Onori – SiCamera Francesco Berni - SiCamera	