

PROGRAMMA

Data	Luogo	Argomenti
8 febbraio 10.00- 13.00 14.30 - 16.00	Unioncamere	<p>INCONTRO ANNUALE DEGLI ADDETTI STAMPA DELLE CAMERE DI COMEMRCIO: L'UFFICIO STAMPA NEL CONTESTO DELLA COMUNICAZIONE ECONOMICA IN ITALIA</p> <ul style="list-style-type: none"> L'agenda della comunicazione del sistema camerale nel 2013 Claudio Gagliardi - <i>Segretario Generale Unioncamere</i> L'ufficio stampa: esperienze e strumenti di una grande realtà del servizio pubblico Federico Fabretti - <i>Direttore Centrale Media Ferrovie dello Stato</i> Lo stato dell'arte dell'informazione economica in Italia Sergio Rizzo - <i>Inviato del Corriere della Sera</i> <p>TRAINING-ON-THE-NEWS PRIMA SESSIONE: INTRODUZIONE AL CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GLI ADDETTI STAMPA DELLE CDC</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentazione del corso e dell'attività di project-work Patrizia Tanzilli - <i>Direttore Istituto G. Tagliacarne</i>
22 febbraio 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p>SECONDA SESSIONE: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ED ECONOMICA IN ITALIA</p> <ul style="list-style-type: none"> I caratteri della comunicazione pubblica e il tema della concertazione: il rapporto Stato-Regioni. Case history: La Conferenza delle Regioni, difficoltà ed opportunità di una comunicazione istituzionale "plurale" Stefano Mirabelli – <i>Capo Ufficio Stampa Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome</i> Stile della comunicazione economica e rapporti con i media Roberto Giovannini - <i>Giornalista economico, La Stampa</i>
8 marzo 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p>TERZA SESSIONE: CONOSCERE E MANEGGIARE LA NOSTRA MATERIA PRIMA</p> <ul style="list-style-type: none"> Fonti economico-statistiche del Sistema camerale, finalità ed utilizzo delle fonti d'informazione economica italiana ed internazionale, in relazione al territorio Domenico Mauriello - <i>Responsabile Centro Studi Unioncamere</i> Strumenti di analisi e di elaborazione dei dati camerali Roberto Susanna – <i>Funzionario Relazioni Esterne InfoCamere</i>



Data	Luogo	Argomenti
<i>* In attesa di conferma</i>		
22 marzo 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p>QUARTA SESSIONE:LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuove competenze per i professionisti dell'informazione economica e nuovi canali della comunicazione: scrivere per il web Luisa Carrada - <i>Esperta di scrittura professionale</i> Comunicazione economica e social network Luca De Biase* - <i>Editor Tecnologia e Innovazione - IlSole24Ore</i>
12 aprile 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p>QUINTA SESSIONE:IL RAPPORTO CON GLI ALTRI</p> <ul style="list-style-type: none"> La costruzione e la manutenzione del consenso sul territorio e con gli stakeholder: le strategie Luciano Hinna – <i>Professore ordinario in Economia delle Aziende Pubbliche e Non Profit, Università di Roma "Tor Vergata"</i> Contributo tecnico - Gli strumenti del dialogo con il territorio: newsletter, bilancio sociale, CRM Vincenzo Filetti - <i>Responsabile Divisione Comunicazione e Informazione, Retecamere</i> La valutazione dell'efficacia della comunicazione pubblica Antonella Calamai - <i>Responsabile analista e coordinatrice DataLab, Gruppo DataStampa</i>
6 maggio** 10.00- 13.30 14.30- 16.00	Unioncamere	<p>SESTA SESSIONE: ESPERIENZE, VALUTAZIONI E CONCLUSIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentazione dei Project work Patrizia Tanzilli - <i>Direttore Istituto Guglielmo Tagliacarne</i> Dai Project work alla comunicazione integrata di sistema Claudio Cipollini – <i>Direttore Retecamere</i> Dibattito e testimonianze degli allievi Opportunità e sfide per la comunicazione del Sistema camerale nel panorama televisivo Michele Renzulli* – <i>Capo Redattore RAI Tg1</i> Conclusioni Claudio Gagliardi - <i>Segretario Generale Unioncamere</i>

** In attesa di conferma*

*** La data potrebbe essere soggetta a cambiamenti legati alla programmazione della XI Giornata dell'Economia delle Camere di commercio*



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

Fondazione di Unioncamere

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere

Carlo De Vincentiis

06.4704370

carlo.devincentiis@unioncamere.it

Istituto G. Tagliacarne

Annapia Ragone

06 78052208

a.ragone@tagliacarne.it



ISTITUTO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione
della cultura economica

Fondazione di Unioncamere