

## PROGRAMMA

Data	Luogo	Argomenti
<b>8 febbraio</b> 10.00- 13.00 14.30 - 16.00	Unioncamere	<p><b>INCONTRO ANNUALE DEGLI ADDETTI STAMPA DELLE CAMERE DI COMEMRCIO: L'UFFICIO STAMPA NEL CONTESTO DELLA COMUNICAZIONE ECONOMICA IN ITALIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'agenda della comunicazione del sistema camerale nel 2013 <b>Claudio Gagliardi</b> - <i>Segretario Generale Unioncamere</i></li> <li>L'ufficio stampa: esperienze e strumenti di una grande realtà del servizio pubblico <b>Federico Fabretti</b> - <i>Direttore Centrale Media Ferrovie dello Stato</i></li> <li>Lo stato dell'arte dell'informazione economica in Italia <b>Sergio Rizzo</b> - <i>Inviato del Corriere della Sera</i></li> </ul> <p><b>TRAINING-ON-THE-NEWS</b> PRIMA SESSIONE: INTRODUZIONE AL CORSO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GLI ADDETTI STAMPA DELLE CDC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione del corso e dell'attività di project-work <b>Patrizia Tanzilli</b> - <i>Direttore Istituto G. Tagliacarne</i></li> </ul>
<b>22 febbraio</b> 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p><b>SECONDA SESSIONE: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ED ECONOMICA IN ITALIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I caratteri della comunicazione pubblica e il tema della concertazione: il rapporto Stato-Regioni. Case history: La Conferenza delle Regioni, difficoltà ed opportunità di una comunicazione istituzionale "plurale" <b>Stefano Mirabelli</b> – <i>Capo Ufficio Stampa Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome</i></li> <li>Stile della comunicazione economica e rapporti con i media <b>Roberto Giovannini</b> - <i>Giornalista economico, La Stampa</i></li> </ul>
<b>8 marzo</b> 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p><b>TERZA SESSIONE: CONOSCERE E MANEGGIARE LA NOSTRA MATERIA PRIMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fonti economico-statistiche del Sistema camerale, finalità ed utilizzo delle fonti d'informazione economica italiana ed internazionale, in relazione al territorio <b>Domenico Mauriello</b> - <i>Responsabile Centro Studi Unioncamere</i></li> <li>Strumenti di analisi e di elaborazione dei dati camerali <b>Roberto Susanna</b> – <i>Funzionario Relazioni Esterne InfoCamere</i></li> </ul>



Data	Luogo	Argomenti
<i>* In attesa di conferma</i>		
<b>22 marzo</b> 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p><b>QUARTA SESSIONE:LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuove competenze per i professionisti dell'informazione economica e nuovi canali della comunicazione: scrivere per il web <b>Luisa Carrada</b> - <i>Esperta di scrittura professionale</i></li> <li>Comunicazione economica e social network <b>Luca De Biase*</b> - <i>Editor Tecnologia e Innovazione - IlSole24Ore</i></li> </ul>
<b>12 aprile</b> 9.00– 14.00	Laboratorio a distanza	<p><b>QUINTA SESSIONE:IL RAPPORTO CON GLI ALTRI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La costruzione e la manutenzione del consenso sul territorio e con gli stakeholder: le strategie <b>Luciano Hinna</b> – <i>Professore ordinario in Economia delle Aziende Pubbliche e Non Profit, Università di Roma "Tor Vergata"</i></li> <li>Contributo tecnico - Gli strumenti del dialogo con il territorio: newsletter, bilancio sociale, CRM <b>Vincenzo Filetti</b> - <i>Responsabile Divisione Comunicazione e Informazione, Retecamere</i></li> <li>La valutazione dell'efficacia della comunicazione pubblica <b>Antonella Calamai</b> - <i>Responsabile analista e coordinatrice DataLab, Gruppo DataStampa</i></li> </ul>
<b>6 maggio**</b> 10.00- 13.30 14.30- 16.00	Unioncamere	<p><b>SESTA SESSIONE: ESPERIENZE, VALUTAZIONI E CONCLUSIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione dei Project work <b>Patrizia Tanzilli</b> - <i>Direttore Istituto Guglielmo Tagliacarne</i></li> <li>Dai Project work alla comunicazione integrata di sistema <b>Claudio Cipollini</b> – <i>Direttore Retecamere</i></li> <li>Dibattito e testimonianze degli allievi</li> <li>Opportunità e sfide per la comunicazione del Sistema camerale nel panorama televisivo <b>Michele Renzulli*</b> – <i>Capo Redattore RAI Tg1</i></li> <li>Conclusioni <b>Claudio Gagliardi</b> - <i>Segretario Generale Unioncamere</i></li> </ul>

*\* In attesa di conferma*

*\*\* La data potrebbe essere soggetta a cambiamenti legati alla programmazione della XI Giornata dell'Economia delle Camere di commercio*



ISTITUTO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione  
della cultura economica

Fondazione di Unioncamere

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa Unioncamere**

Carlo De Vincentiis

06.4704370

[carlo.devincentiis@unioncamere.it](mailto:carlo.devincentiis@unioncamere.it)

**Istituto G. Tagliacarne**

Annapia Ragone

06 78052208

[a.ragone@tagliacarne.it](mailto:a.ragone@tagliacarne.it)



ISTITUTO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE

per la promozione  
della cultura economica

Fondazione di Unioncamere